

新源县文化体育广播电视和旅游局 2024 年政务公开工作年度报告

一、总体情况

（一）我局高度重视政务公开工作，坚持“一把手统筹、分管领导具体抓，责任到科室、落实到人头”的工作机制，建立由局党组统一领导、纪检组监督检查、办公室组织协调的政务公开工作机制，确定专人负责日常政务公开工作，为深化政务公开提供组织保证。

一是强化制度建设。严格按照政务公开的有关规定和实施办法来开展政务公开工作，用制度来规范和促进政务公开工作，建立健全政务公开评议、考核，进一步增强政务公开工作的针对性、时效性，确保政务工作有序开展。并把落实政务公开作为全局一项重点工作，纳入单位年度目标考核，努力做到政务公开工作有领导，有安排，有措施，有效果。

二是广泛开展宣传。积极做好《政府信息公开条例》的宣传工作，及时更新文化体育广播电视和旅游等信息，让群众更多地了解旅游相关资讯，同时完成《政府信息公开目录》相关文件更新工作。

（二）严审核、抓完善，政务公开全覆盖

我局认真组织梳理了本单位的各项工作职责，结合落实县年度政务公开重点任务、要点，全面梳理和完善单位公开事项目录，进一步加强政务公开平台建设，对照政务公开工作要求，进一步完善政务公开内容。

健全内容发布审核机制，从工作机制入手，从公开属性的标准、信息的“三审三校”把关，严格执行政务公开分级审查制度，主动公开的信息由领导小组办公室初审，报分管领导批准，重大信息报主要

领导审批，然后予以公开，把“五公开”工作要求具体落实到工作中，不断优化和加强公开信息的发布、解读和回应。

对开设的门户网站加强网站管理维护，及时更新“走进新源”公开内容，对新源印象、新源旅游等项目库及时更新，把新源最好的民俗风情、风光名胜、吃住行游购娱及时的带给游客，切实用好管好政务新媒体。

强化互动和服务功能，通过政务微博、微信和移动客户端等新媒体平台，加大部门信息公开，提高便民服务信息推送比例，不断增强新媒体发布的针对性和有效性，充分利用和发挥政府门户网站政务信息公开作用，按照网站管理员要求和网站栏目设计，及时提供相关公开信息，做好网站公开内容保障工作。

加强与新闻媒体的沟通联系，充分发挥新源融媒体等主要媒体发布信息、解读政策、引领舆论、回应关切、推动工作等积极作用，扩大政务公开的覆盖面和影响力。

（三）拓形式、严自查，政府信息公开深入推进。

一是推进重大行政决策落实情况公开。对局工作报告、政策性文件、相关决策文件、事关文化体育广播电视和旅游工作决策部署、局党组确定的重点工作、局责任分工以及重大工作进展等信息及时向社会公开，工作进展情况信息及时公开。

为方便社会各界和广大群众了解我局的工作职责，我局在政府信息公开目录管理系统的公开目录中的部门信息分别为局内领导班子分工通知、各下属部门制度、地址、免费开放时间、联系方式等，均由局领导审核后发布。

二是推进旅游服务事项公开。为使游客及时了解当地出行管控政策，根据不同情况分时段编制和发布当地旅游相关指南，供有出行需要的用户查询参考，提前合理安排行程，最大限度减少因信息掌握不及时、不充分造成的不便。对涉及旅游信息的重要政务舆情、媒体关切等热点问题，要认真研判处置，及时借助媒体、网站等渠道发布准确权威信息，讲清事实真相、有关政策措施、处置结果等。

在政府信息公开目录管理系统的网站内容管理中，走进新源栏目中发表新源旅游栏目中民俗风情类 3 篇、风光名胜 5 篇、吃住行游购娱中旅发布信息 13 篇、公共文化 4 篇、重点信息执法类 5 篇等。发布信息均为新源零距离、醉美新源等站点审核发表文章。

三是积极开展网站自查。重点检查以下方面的内容，1、网站页面能否正常访问，各栏目及其子栏目是否及时更新；2、网站提供的各项服务和互动功能是否正常；3、网站链接是否存在错链和断链；4、自查在历史稿件中的错误表述；5、信息发布审核机制是否健全，发布的政务信息是否准确真实。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新 制发数量	本年废止件 数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	10		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		

行政处罚	6
行政强制	0
第二十条第（八）项	
信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						
		自然人	法人或其他组织					总计
			商业企业	科研机构	社会组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开 (区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0

		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

(一) 存在的问题：政务公开工作水平有待提高，政务公开的内容有待进一步充实，时效性有待进一步增强，特别是在文旅新形势下，围绕如何利用政务公开推动文化旅游事业发展方面研究思考的不够。

(二) 2025 年工作计划：

继续深入贯彻落实科学发展观，坚持围绕文旅工作，在巩固现有政务公开工作取得成绩的基础上，推动政务公开工作不断向纵深发展，重点在拓展公开覆盖面、优化网上公开、提升工作水平上下功夫。

一是进一步充实和完善政务公开内容。在推行政务公开方面，凡是能公开的内容都要公开，凡是能上网公开的项目都要在网上公开。

二是继续抓好政务网上公开工作，加强政务服务网站建设，进一

步完善网上投诉、申报和查询功能，充分发挥网上监督功能，增强公开的时效性，提高公开的社会满意度。

六、其他需要报告的事项

无。